Vsi smo Lotmerk

Turizem · predlog za pogovor

Razvoj turizma

Mesto Ljutomer

Ideje za turizem v mestu, od trga do kasaštva · november 2026

Na kratko

V občini Ljutomer je bilo leta 2025 enako nočitev kot leta 2019 (68.673), v Sloveniji pa 13 % več. Gost pride na Jeruzalem, v terme ali na dogodek in ne ostane v mestu. Mesto ima redke adute, ki jih druga mesta nimajo: kasaštvo s 150-letno tradicijo, Grossmannov festival, 50-metrski olimpijski bazen, 400-metrsko atletsko stezo in vinorodne griče tik ob mestu. Manjka, da jih povežemo v ponudbo za več dni: zelen in živ trg, Blagovnica z vsebinami za družine, športne priprave in tekmovanja, kasaška doživetja in zeleni turizem. Vse je **predlog za debato, ne zaveza**, razen kjer je navedeno, da je že v našem programu.

Izhodišče

Adut	Stanje
Nočitve	68.673 leta 2025, enako kot 2019 (Slovenija +13 %)
Kasaštvo	Prve kasaške dirke na Slovenskem 1874, društvo od 1875, hipodrom od 1954, muzej ljutomerskega kasača. Kasaški klub Ljutomer ima okoli 240 članov in 45 rejcev. Leta 2023 je delovna skupina obravnavala vpis reje ljutomerskega kasača v register nesnovne dediščine. Karol Grossmann je posnel dirke v Cvenu
Grossmannov festival	Festival fantastičnega filma in vina, leta 2026 že 22. (8. do 12. julij), 53 filmov, projekcije tudi na Glavnem trgu, zombi parada, mladi vinarji
Šport	50-metrski olimpijski bazen (letno kopališče), 400-metrska atletska steza, novo nogometno igrišče z umetno travo 100 × 64 m na ŠRC (2025). Taborski tek ima dolgo tradicijo
Okolica	Jeruzalem, Bioterme, Terme Banovci, Ljutomerski ribniki, Gajševsko jezero, kolesarske poti
Občinski praznik	Tour de Lotmerk (okoli 150 kolesarjev leta 2026), Lotmerk na vodi, kino pod zvezdami na Jeruzalemu

Kar že piše v našem programu: ozelenitev Glavnega trga in 500 dreves do leta 2030, stalni kino program, Filmski Ljutomer (Grossmann), advent, rednejša tržnica, Blagovnica z zasebnim partnerjem (najprej lastništvo in stanje stavbe), načrt ŠRC s tremi prednostnimi investicijami, kolesarske povezave, merjenje bivanja in porabe turistov, 20 ponudnikov v skupnem turističnem produktu (zaveza 15).

Kako obdržati gosta

Gost ostane, če ima za vsak dan svoj razlog. Ljutomer naj postane izhodišče, iz katerega gost vsak dan odide drugam in se zvečer vrne v mesto.

Dan	Primer programa
1. dan	Prihod, sprehod po trgu, muzej kasača, večerja v mestu
2. dan	Kolo ali vinski avtobus na Jeruzalem, pokušina v kleteh
3. dan	Bioterme ali Terme Banovci, zvečer dogodek na trgu
4. dan	Ribniki, Gajševsko jezero ali Mura, opazovanje ptic, jahanje

Predlogi (ni zaveza)

1. **Gostinska kartica Ljutomera.** Gost, ki prenoči vsaj dve noči, dobi kartico z ugodnostmi: vstop v muzej kasača, bazen, izposoja kolesa, popust v kleteh in gostilnah. Takšne kartice imajo mnoge slovenske in avstrijske destinacije.
2. **En turistično informacijski center na trgu ali v Blagovnici** z rezervacijami doživetij, izposojo koles in prodajo lokalnih izdelkov (že v programu pri Blagovnici).
3. **Mesto kot prenočišče za Jeruzalem in terme.** Skupna ponudba z butičnim hotelom Grand Central na Glavnem trgu (restavracija, bar, terasa, sejne sobe, polnilnica za električna vozila, parkirišče za kolesa), Hotelom Jeruzalem, sobodajalci in ponudniki v gričih, da gost prenoči v občini, ne drugje.
4. **Merjenje** nočitev, dolžine bivanja in porabe, javno enkrat letno (že v programu).

Ozelenitev trga in dogodki

V programu: načrt dodatne ozelenitve mestnega središča (drevesa, senca, zelene površine, prostori za sedenje, zadrževanje vode) in 500 dreves do leta 2030. Trg mora spet postati prostor, kjer se ljudje radi srečujejo in radi ostanejo.

Dober zgled: Dunaj, »Raus aus dem Asphalt« (od 2020)

- 344 projektov v vseh 23 okrajih, več kot 3.300 novih dreves v uličnem prostoru, 85.500 m² novih zelenih površin.
- Odstranjen asfalt, vodna igrala, meglilniki za hlajenje, klopi v senci.
- Na Thaliastraße so na 2,8 km odstranili 20.000 m² asfalta in posadili 240 dreves.

Ljutomer je seveda manjši, a načelo je isto: več sence, vode in prostora za sedenje pomeni, da ljudje na trgu ostanejo dlje in več zapravijo v lokalih.

Predlogi za trg (ni zaveza)

1. **Drevesa in senca** na delih trga brez sence, z dovolj prostora za oder in stojnice.
2. **Pitnik in vodni element** za otroke poleti, ki hladi trg.
3. **Trg kot letni kino** med Grossmannovim festivalom in skozi poletje, že preizkušeno na festivalu.

Dogodki skozi vse leto (predlog)

Kdaj	Dogodek	Kaj že imamo
11. in 12. marec	Gregorjevo, »ptički se ženijo«: na predvečer spuščanje gregorčkov (lučk na ladjicah in hišicah) po Ščavnici ali na ribnikih, ki jih izdelajo otroci v vrtcih in šolah. »Luč v vodo« kot pozdrav daljšim dnem in pomladi, večer za zaljubljene na trgu s prleškimi dobrotami	Nov dogodek. Zgledi: Tržič, Kropa, Kamna Gorica, Ljubljana (Gradaščica)
pomlad	Prleški polmaraton in kolesarski vikend	Taborski tek, Tour de Lotmerk

Kdaj	Dogodek	Kaj že imamo
maj	Zborovski festival: nastopi pevskih zborov iz Prlekije, Slovenije in sosednjih držav na trgu, v cerkvi in kulturnem domu	Domači zbori in kulturna društva (nov dogodek)
maj ali junij	Prleški sejem z lončarskim sejmom: domača obrt, lončarji, rokodelci, kmetije in vinarji, prleške jedi, folklora in tamburica	Okusi Prlekije na Glavnem trgu (Prleška razvojna agencija in občina), folklorne skupine, tamburica KD Cven
junij (poletni solsticij)	Praznovanje najdaljšega dne: kres, kresni običaji in kresni venci, glasba in večer na trgu ali na griču z razgledom	Kresni Lotmerk, petdnevni festival kulture, tradicije in ustvarjalnosti (leta 2026 že drugi). Solsticij postane njegov vrhunec
julij	Grossmannov festival z razstavo in zombi parado na trgu	22 let festivala
julij in avgust, vsak teden	Kultura na prostem: poletni koncerti, plesne prireditve, folklorni večeri, gledališče in kino na trgu	Projekcije na trgu med Grossmannom, kino pod zvezdami na Jeruzalemu, domače folklorne skupine
poletje	Žonglerski in ulični festival: žonglerji, akrobati, ulično gledališče in delavnice za otroke po vsem mestnem središču	Nov dogodek
avgust	Občinski praznik in kasaški dan na trgu	Kasaški klub, hipodrom
sredi avgusta	Postavitev klopotca na Glavnem trgu kot uvod v trgatev, s spremljevalnim koncertom	Društvo vinogradnikov in prijateljev vina Ljutomer in Klub prleških babic (15. 8. 2026)
september	Trgatev in vinski konec tedna z vinarji z Jeruzalema	Mladi vinarji na festivalu
jesen	Tradicionalni lov s sokoli v spomin na domačina Dragana Zemljiča: prikaz sokolarstva in dela s ptiči ujedami, lovski psi, predstavitev lovske in sokolarske dediščine za obiskovalce in šole, v dogovoru z lovci in sokolarji	Dragan Zemljič (umrl 2025) je bil sokolar, kinolog in veterinar, soustanovitelj Sokolarske zveze Slovenije, gonilna sila vsakoletnega sokolarskega lova v Beltincih, aktiven v Lovski zvezi Ljutomer in dolgoletni vodja lovišča Fazan Beltinci
11. november	Martinovanje: krst mošta na trgu, martinova gos in prleške jedi, spremljevalni koncerti in plesni večer, odprte kleti na Jeruzalemu	Vinarji, društvo vinogradnikov (preveriti obstoječe martinovanje)
december	Advent kot celota: okrasitev, glasba, kulinarika, program za otroke (v programu)	Obstoječi advent
21. december (zimski solsticij)	Praznovanje najdaljše noči in vrnitve svetlobe: lučkin sprevod, ognji, pripovedovanje zgodb, kuhano vino in prleške jedi, kot vrhunec adventa	Advent, povežava s Kresnim Lotmerkom kot njegov zimski par

Vsak dogodek naj ima tudi prenočitveni paket, da gost ostane čez vikend.

Lokalna ponudba na Glavnem trgu

Zelen trg in dogodki pripeljejo ljudi, obdrži pa jih šele ponudba: lokalna hrana, vino in gostilne, ki so odprte, ko gost pride.

V programu: rednejša in bolj prepoznavna lokalna tržnica na prostorih nekdanje tržnice, ki poveže kmete, vinogradnike, čebelarje, obrtnike, ponudnike hrane in lokalne ustvarjalce. Lokalna hrana v vrtcih, šolah in javnih zavodih.

Predlogi (ni zaveza)

1. **Odprtje lokalne tržnice** na prostorih nekdanje tržnice, z rednim tržnim dnem (na primer sobota dopoldne) in dodatnim dnem v sezoni. Stojnice dobijo najprej domači pridelovalci iz vseh KS. Najemnina za mlade in nove kmetije naj bo prvo leto nižja.
2. **Mestna vinoteka** z vini Jeruzalemskih goric in Prlekije, pokušinami in prodajo, ki je odprta tudi ob vikendih. Lahko v Blagovnici ali v prostoru ob trgu, upravlja jo vinarsko društvo ali zasebni partner.
3. **Gostilne z lokalno hrano:** skupni znak za gostilne in lokale, ki imajo na meniju prleške jedi (gibanica, ajdov krapec, bučne jedi, tünka, kvasenica) iz lokalnih sestavin, z imeni kmetij. Občina pomaga s promocijo in povezovanjem s pridelovalci.
4. **Povečanje ponudbe ob dogodkih:** ob vsakem dogodku na trgu imajo lokalni ponudniki prednost pri stojnicah, ponudba pa je usklajena, da se ne ponavlja.
5. **Okusi Prlekije večkrat na leto,** ne le enkrat, na primer ob vsakem letnem času, kot nadgradnja obstoječega dogodka.
6. **Poletni večerni trg:** ob petkih zvečer v poletju stojnice s hrano in vinom, glasba, prostor za sedenje v senci novih dreves.
7. **Spodbuda za oddajo praznih lokalov** ob trgu ponudnikom lokalne hrane in vina, na primer nižja najemnina v občinskih prostorih za prvo leto.

Zgledi: Odprta kuhna v Ljubljani (tedenski ulični trg hrane z lokalnimi kuharji, ki je postal turistična znamenitost) in vsakodnevni kmečki trg na Kaiser-Josef-Platzu v Gradcu, kjer kmetje prodajajo neposredno in je trg živ vse dopoldne.

Blagovnica kot dodatna ponudba

V programu: Blagovnica naj postane osrednje turistično središče za turiste in zabaviščno središče za družine z otroki, mladino in občane. Občina je ne bo upravljala sama, vsebine vodi zasebni partner, izbran na javnem razpisu. Najprej preverimo lastništvo in stanje stavbe. Na Facebooku smo predstavili dve ideji: kulturno-izobraževalni center Vesna in športni center.

Dve možnosti iz programa

	Kulturno-izobraževalni center Vesna	Športni center
Vsebina	Mestna knjižnica s prostorom za učenje, galerija, koncerti in gledališče, coworking, dnevni prostor za otroke in starejše	Zgoraj fitnes in dvorane za borilne veščine, pilates in jogo. Spodaj skupni center, kjer se srečujejo otroci in starejši. Med Grossmannovim festivalom velika dvorana postane kino
Za turista	Razstave, koncerti in gledališče skozi vse leto, tudi ob slabem vremenu. Prostor za spremljevalni program Grossmannovega festivala, zborovskega festivala in drugih dogodkov	Vadba za goste športnih priprav in tekače, programi za goste term in hotelov, pokrit kino med festivalom
Za domačine	Knjižnica in prostor za učenje v središču mesta, druženje generacij	Vadba vse leto, termini za šole, društva in upokojence

Financiranje pri obeh možnostih: centra ne upravlja občina, ampak zasebni partner, izbran na javnem razpisu, ki financira ureditev, opremo in delovanje. Energetsko prenovo stavbe prijavimo na evropska in državna sredstva. V pogodbi zapišemo termine za šole, društva in upokojence. Najprej preverimo lastništvo, stanje stavbe in stroške, nato se odločimo skupaj z občani.

Vsebine iz programa in kaj pomenijo za turista

Vsebina	Za turista
Igralnica za otroke od 1 do 11 let (labirint, tobogani, trampolini)	Program za družine v dežju in pozimi, ko termalni park ni dovolj
Bowling, pikado, biljard, gostinski lokal	Večerna zabava v mestu za skupine in družine
Kreativne delavnice in rojstnodnevne zabave	Program za šole, vrtce in družine iz okolice
Turistično informacijski center	Ena točka za vse informacije in rezervacije
Trgovina s spominki domače obrti, lokalnih ponudnikov in vin	Gost kupi Prlekijo na enem mestu
Najem koles in kolesarske opreme	Izhodišče za Jeruzalem, terme in ribnike
Športni center (fitnes, borilne veščine, pilates, joga)	Dopolnitev športnih priprav in programov za goste
Velika dvorana kot kino med Grossmannovim festivalom	Festival dobi pokrit prostor, mesto pa celoletni kino

Predlog (ni zaveza): Blagovnica je lahko »vrata v Prlekijo«, prvo mesto, kamor gost pride, dobi kartico, izposodi kolo in rezervira doživetja. Tako ostane zaslužek tudi v središču mesta.

Ljutomerčan kot turistična atrakcija

Nekdanji kompleks vinske kleti Ljutomerčan s posebno arhitekturo je lahko druga osrednja točka mesta poleg trga in Blagovnice: prostor, kjer gost vidi, kako Prlekija živi in ustvarja.

V programu: pred kakršnokoli veliko javno investicijo izdelamo realno študijo izvedljivosti in črpanja sredstev. V tem mandatu se zavezujemo k študiji in prvi fazi prenove, naslednje faze sledijo le z zunanjimi sredstvi. Možne vsebine, ki jih bo preverila študija: revitalizacija kompleksa in ohranitev arhitekture, kulturno središče, mestna knjižnica, prostor za učenje, poslovni inkubator, coworking, prostor za druženje in video projekcije, galerija, koncertna dvorana, prostor za igranje in snemanje, gostinski lokal in zelene površine. Za financiranje je omenjen kohezijski sklad EU.

Kaj dodamo za turiste (predlog, ni zaveza)

Vsebina	Kaj gost doživi
Delavnice domačih obrtnikov	Lončarji, pletarji, kovači, rezbarji in drugi obrtniki delajo pred obiskovalci in prodajajo izdelke. Gost si izdelek lahko naredi sam na kratki delavnici
Oživljanje običajev	Pletenje košar in drugi stari obrti, izdelava klopotcev, peka prleških jedi, običaji ob trgatvi, gregorjevem in kresu, vezani na koledar dogodkov v mestu
Stalna razstava umetniških izdelkov	Galerija domačih umetnikov in obrtnikov v notranjih prostorih kleti, ki se nadaljuje v zunanji park
Urejen zunanji park za obiskovalce	Park s kipi in umetniškimi deli na prostem, klopmi, senco in sprehajalnimi potmi, odprt za vse. Prostor za poletne koncerte in projekcije
Kletni prostori in zgodba vina	Ogled kleti in zgodba ljutomerskega vinarstva, pokušina vin Jeruzalemskih goric
Trgovina z domačo obrtjo	Izdelki obrtnikov iz delavnic in vina, povezano s turističnim centrom in tržnico

Povezava z drugimi predlogi: Ljutomerčan je lahko prizorišče Prleškega sejma z lončarskim sejmom, del kulture na prostem in del poti, ki gosta vodi s trga mimo Blagovnice do kleti. Pobuda za biotehniške programe Gimnazije Franca Miklošiča s praktičnim poukom v kleti se s tem dobro dopolnjuje, saj bi dijaki in obrtniki delali na istem mestu.

Kako (predlog): obrtniki in umetniki dobijo prostore po ugodni najemnini v zameno za odprta vrata za obiskovalce ob določenih urah. Park in razstava sta del prve faze, ker sta cenejša od notranje prenove in takoj odpreta kompleks ljudem. Vse vsebine preveri študija izvedljivosti iz programa.

Športni turizem

Ljutomer ima infrastrukturo, ki je majhna mesta nimajo: 50-metrski olimpijski bazen, 400-metrsko atletsko stezo in novo nogometno igrišče z umetno travo. To je osnova za športne priprave in tekmovanja, ki pripeljejo goste za več dni.

Prleški polmaraton (predlog, ni zaveza)

- **Zgled v soseski:** Maraton treh src v Radencih ima že 44 izvedb, razdalje 42, 21, 10 in 5 km, otroške teke, nordijsko hojo in štafeto. Na progi je tudi državno prvenstvo v polmaratonu. Leta 2026 je bilo prijav okoli 15 % več kot leto prej.
- **Za Ljutomer:** polmaraton (21 km) s krajšima tekoma (10 in 5 km) in otroškimi teki, s ciljem na Glavnem trgu. Proga po mestu, mimo hipodroma in skozi vinograde proti Jeruzalemu ali ob Ščavnici. Datum ne sme trkati z Radenci.
- **Nadgradnja Taborskega teka** z dolgo tradicijo, ne nov dogodek iz nič. Organizacija s športnimi društvi.
- **Paket za tekače:** prenočitev, startnina, kopanje v termah po teku, pokušina vin.

Športne priprave (predlog, ni zaveza)

1. **Vpis v ponudbo športnih priprav Slovenske turistične organizacije**, kjer so naprave predstavljene z opisom, kontaktom in nastanitvami v bližini.
2. **Paket za plavalne in atletske klube:** bazen in steza, nastanitev v mestu ali termah, prehrana, regeneracija v termah. Klubi iz Avstrije, Hrvaške in Madžarske so blizu.
3. **Termini za priprave** v sezoni, usklajeni z domačimi klubi in šolami, ki imajo prednost (to se ujema z našim načrtom ŠRC).
4. **Kolesarski turizem:** Tour de Lotmerk razširimo v kolesarski vikend z več trasami za rekreativce, cestne in gorske kolesarje.
5. **Pokritje bazena** dolgoročno preučimo v načrtu ŠRC, ker letno kopališče dela le poleti.
6. **Nogometne priprave na novem igrišču z umetno travo** (100 × 64 m, s tribuno in parkiriščem). Umetna trava omogoča priprave tudi zgodaj spomladi in pozno jeseni, ko so travnata igrišča zaprta. Paket za mladinske in amaterske ekipe iz Slovenije, Avstrije, Hrvaške in Madžarske: igrišče, nastanitev, prehrana, regeneracija v termah in bazenu. Mladinski turnirji med šolskimi počitnicami.
7. **Košarkarske priprave in turnirji v ŠIC**, kjer ekipe trenirajo v dvorani, za kondicijo pa uporabljajo atletsko stezo in bazen. Mladinski košarkarski kampi in turnirji med počitnicami, ki pripeljejo ekipe in starše za več dni.
8. **En paket za več športov:** ekipa dobi igrišče ali dvorano, stezo, bazen, nastanitev in prehrano na enem mestu, z enim kontaktom na občini ali pri zasebnem partnerju.

Nadgradnja kasaštva

Kasaštvo je najbolj izvirna zgodba Ljutomera: prve dirke na Slovenskem leta 1874, ljutomerski kasač, hipodrom, muzej in film Karola Grossmanna. Danes ga turist vidi le ob dirkah.

Dober zgled: Lipica. Kobilarna je iz konja naredila celoletni turistični produkt: vodeni ogledi, prikazi šolanja konj, muzej, jahanje in dogodki. Ljutomer ima podobno zgodbo, le v manjšem obsegu in s kasačem.

Predlogi (ni zaveza)

1. **»Dan na hipodromu« skozi vse leto:** vodeni ogled hlevov in treningov, muzej kasača, vožnja v sulkiju ali z vprežno kočijo, po dogovoru s Kasaškim klubom in rejci.
2. **Kasaški dan na Glavnem trgu** ob občinskem prazniku: Grossmannov posnetek dirk na platnu, kulinarika.
3. **Vpis v nesnovno dediščino** pripeljemo do konca skupaj s klubom, kar odpre vrata razpisom za dediščino.
4. **Tematska pot kasaštva:** mesto, hipodrom, Cven (prvo dirkališče), z oznakami in QR kodami. Povežemo jo s kolesarskimi potmi.
5. **Dirke kot dogodek za ves vikend:** dirka, koncert, pokušina vin, prenočitveni paket.
6. **Sodelovanje s Filmskim Ljutomerjem:** Grossmannov posnetek dirk je eden najstarejših slovenskih filmov, kar je redka zgodba za promocijo.

Zeleni turizem

Ljutomer ima okoli sebe ribnike, Muro z mrtvicami, Gajševsko jezero in vinorodne griče, Bioterme pa že imajo okoljski oznaki Eko Marjetica in Slovenia Green Accommodation. Zeleni turizem pomeni, da gost pride z vlakom ali kolesom, se giblje brez avtomobila, je lokalno in pusti denar domačinom.

Predlogi (ni zaveza)

1. **Zelena shema slovenskega turizma za Ljutomer.** Pridobitev znaka Slovenia Green za destinacijo, skupaj s ponudniki. Znak je pogoj za del promocije Slovenske turistične organizacije in privlači goste, ki iščejo trajnostne destinacije.
2. **Brez avtomobila do vseh točk:** izposoja koles in e-koles v Blagovnici, vinski avtobus na Jeruzalem (v programu, preučili bomo), označene kolesarske povezave proti Križevcem, Veržeju, Razkrižju, Stročji vasi in Cezanjevcem (v programu).
3. **Narava na pragu mesta:** urejen vstop k Ljutomerskim ribnikom, opazovalnice za ptice in divjad po našem načrtu, ki jih izdelajo lokalni podjetniki, povezava z Muro in Gajševskim jezerom.
4. **Lokalno na krožniku:** rednejša tržnica na prostorih nekdanje tržnice in lokalna hrana v javnih zavodih (oboje v programu), prleški meni v gostilnah z imeni kmetij.
5. **Zelen trg in drevesa** (v programu) kot del zgodbe o zelenem mestu.
6. **Ohranjanje travnikov.** Redkejša košnja in cvetoči travniki na primernih javnih površinah, kar je že v programu (ekstenzivna košnja). Ob tem ohranjanje travnikov in visokodebelnih sadovnjakov v okolici mesta, ki so del podobe Prlekije in dom čebel, metuljev in ptic. Table ob travnikih razložijo, zakaj trava ni pokošena.
7. **Več okrasnih zasaditev** v mestu: cvetlice in trajnice ob vpadnicah, na trgu, ob mostovih in javnih stavbah, z več domačimi in medovitimi rastlinami, ki potrebujejo manj zalivanja. Zasaditve so prvo, kar gost vidi ob prihodu.
8. **Izbor najlepšega okrasnega vrta v občini.** Vsakoletni izbor najlepše urejenega vrta, balkona, domačije in kmetije po KS, s podelitvijo na občinskem prazniku ali na trgu. Najlepši vrtovi so lahko enkrat letno odprti za obiskovalce (dan odprtih vrtov). Zgled je vseslovensko tekmovanje Turistične zveze Slovenije »Moja dežela, lepa in gostoljubna«, v katerega se občina lahko vključi.

Prvo leto in kratki odgovori

Kaj najprej (predlog za prvo leto)

1. Načrt ozelenitve Glavnega trga z javno predstavitvijo (v programu).
2. Preveritev lastništva in stanja Blagovnice ter razpis za zasebnega partnerja (v programu).
3. Dogovor s Kasaškim klubom o »Dnevu na hipodromu« in kasaškem dnevu na trgu.
4. Dogovor s športnimi društvi o Prleškem polmaratonu in vpis bazena ter steze v ponudbo športnih priprav.
5. Začetek merjenja nočitev in porabe (v programu).

Kratki odgovori

»Zakaj turisti ne ostanejo v Ljutomeru?« Ker jim ne ponudimo razloga za več dni. Imamo kasaštvo, Grossmanna, olimpijski bazen, atletsko stezo, Jeruzalem in terme, a vsak ponuja zase. Povežemo jih v pakete, ozelenimo trg in Blagovnico odpremo za družine.

»Kaj bo z Blagovnico?« Najprej preverimo lastništvo, stanje in stroške. Upravljal je bo zasebni partner, občina uredi pogoje. Vsebine so za družine, mlade, občane in turiste.

»Zakaj športni turizem?« Ker imamo bazen in stezo, ki jih večina mest nima. Športne ekipe ostanejo po več dni in jedo ter spijo v občini. Domači klubi in šole ohranijo prednost pri terminih.

Kaj menite vi?

Ideje so predlog za pogovor s krajani. Pišite nam na info@vsismolotmerk.si ali na Facebook stran Vsi smo Lotmerk.

Vsi smo Lotmerk

Viri

- Razvojni program Vsi smo Lotmerk 2026 do 2030 (Blagovnica, zelena občina, kultura in turizem, šport, lokalna hrana)
- KS Železne Dveri, pregled za program (Politolog Janez, 4. 11. 2026, interno): nočitve 2019 in 2025 (SiStat 2164525S)
- Svet24: 150 let od prvih kasaških dirk (2024)
- Svet24: kasaške dirke v Ljutomeru ob sejmu Agra (2025)
- Svet24: začetek 22. Grossmannovega festivala (2026)
- Svet24: novo nogometno igrišče na ŠRC Ljutomer
- Občina Ljutomer: 70. občinski praznik, Tour de Lotmerk (2026)
- Run International: Taborski tek Ljutomer (2015)
- The Slovenia: 44. Maraton treh src v Radencih (2026)
- Slovenia.info: ponudba za športne priprave (primer olimpijskega bazena)
- Pressefeuer: Dunaj, Raus aus dem Asphalt
- Turistična ponudba, KS Mala Nedelja in Radoslavci (Bioterme, okoljski oznaki)
- Svet24: umrl je Dragan Zemljič (2025)

- Svet24: Okusi Prlekije na ulicah Ljutomera
- Svet24: postavitev klopotca na Glavnem trgu (2026)
- Slovenia.info: Gregorjevo